

# Real 剑桥实境英语



独家引进 ▶ 实用英语权威教程  
真实再现听·说·读·写日常情境!



## 北京新东方大愚文化传播有限公司

Beijing New Oriental Dogwood Cultural Communications Co., Ltd.

北京新东方大愚文化传播有限公司是一家集图书、期刊、音像制品的编辑、制作、发行及零售于一体的企业，是新东方教育科技集团文化产业链的重要组成部分。

大愚文化坚守“原创精品”的出版理念，以新东方最具核心竞争力的备考指导书籍为龙头，致力于为基础英语教育提供全面解决方案。近年来，大愚公司推出的“出国考试丛书”、“国内考试丛书”、“朗文新派少儿英语系列”、“新东方英语（期刊）”等产品已成为同类出版物中的佼佼者，在全国范围内树立了良好的声誉。坚持原创的同时，大愚文化也注重国际合作与交流，与包括培生教育集团、麦格劳·希尔公司、圣智学习出版集团、剑桥大学出版社在内的许多国际著名出版企业建立了良好的合作关系，引进了众多优秀外版图书，获得广大读者的一致好评。迄今为止，大愚文化已出版图书、期刊、音像制品共 800 余种，影响遍及全国各地。作为新东方教育理念和思想的重要传播者和实践者，大愚文化以精品战略为读者提供优质的精神食粮，力争成为莘莘学子的良师益友。

公司旗下还有北京新东方大愚图书音像有限公司、北京新东方大愚广告有限公司两家子公司。北京新东方大愚图书音像有限公司主要从事新东方系列图书及国内各大出版社的外语图书、软件与音像制品的零售业务，目前已在上海、广州、武汉、成都、重庆、西安、天津、沈阳、南京、济南、哈尔滨等城市设立了 40 多家分支机构。

北京新东方大愚广告有限公司是一家集广告创意、宣传策划、品牌推广、印刷品设计制作于一体的专业广告公司，以其独特、创新的专业服务，为广大客户精心打造面向数百万新东方学员及读者的品牌和产品推广平台，现公司独家代理《新东方英语》、《新东方大愚广告 DM》系列杂志及国内部分媒体广告业务。

秉承追求卓越、超越自我的新东方理念，大愚文化将始终以踏实高效的工作态度与国内外出版商、承销商、作者及各界朋友精诚合作，为广大读者奉献更多更好的图书。“嘤其鸣矣，求其友声”，大愚人热爱传播思想、服务社群的文化事业，愿意为之付出全部的力量和智慧，同时也希望与广大师生有更广泛、更深入的交流，为中国的英语教育事业作出更多的贡献。





# Contents

教程简介 .....	2
教程特色 .....	2
级别划分 .....	3
《剑桥实境英语》听说分册简介及样章展示 .....	4
《剑桥实境英语》阅读分册简介及样章展示 .....	8
《剑桥实境英语》写作分册简介及样章展示 .....	11
教材使用常见问题 .....	14
采购信息 .....	16

## 教程简介

《剑桥实境英语》(Cambridge Real English Skills) 由新东方大愚文化自剑桥大学出版社独家引进，是一套全面提升英语学习者听、说、读、写综合技能的实用型教程。整套教程共 12 册，根据语言教学需求，分为听说分册、阅读分册、写作分册三大项，每项内含四个级别，逐级对应欧洲语言教学与测试标准（英文简称 CEF）的 A2、B1、B2、C1 级别（详见附加说明），可与新托福、雅思等留学考试所考查的语言能力直接衔接。分段教程每分册均含 16 个教学单元，围绕学习、工作、生活、旅游四大类话题，展开听、说、读、写全方位实用技能训练。每个主题真实还原了英语国家社会生活实景，让英语学习者在真实的语境中全面提升英语沟通能力，培养英语表达思维，从容应对各种英语交流场景。

考虑到英语的国际性，《剑桥实境英语》的听说分册和写作分册采集了包括英语为母语人士和英语为官方语言的国家中英语使用者的音频，帮助学习者充分适应国际化的英语交流环境。

本教程实用性强、覆盖面广、题材丰富、内容精炼、图文并茂。教程设计支持开放互动的研究型教学模式，为教师提供了广阔的发挥空间。《剑桥实境英语》系列教程特设专属网页，供教师、学员下载丰富的教学资料，全面满足亟待提高英语实用能力的在校学生、准备出国留学人员、海外工作人士以及外企职员的学习需求，实为近年来难得一见的高品质培训教程。



## 教程特色

- 教学主题源于海外衣、食、住、行的实际生活情境，即学即用
- 教程设计倡导开放、互动的研究型教学氛围，使学员充分体验国外院校的授课模式
- 难度设计参照欧洲语言教学与测试标准，同步提升学习者的英语基础与应试能力
- 每单元参照欧洲语言联合委员会（英文简称 ALTE）制订的语言能力描述（Can-do Statement），设置教学效果反馈，帮助学习者建立形成性评价
- 适用广泛，兼顾青少年与成年人的英语学习个性化需求

注：更多关于欧洲语言联合委员会等级标准的信息，请访问[www.ALTE.org](http://www.ALTE.org)

# 级别划分



教程级别	CEF级别	适用人群
剑桥实境英语（听说、阅读、写作）1级	A2	高中在校生、毕业生、本科留学准备阶段学生及同等学力成人学习者
剑桥实境英语（听说、阅读、写作）2级	B1	大学低年级、留学准备阶段及同等学力青少年及成人学习者
剑桥实境英语（听说、阅读、写作）3级	B2	大学高年级、留学准备阶段学生及同等学力成人学习者
剑桥实境英语（听说、阅读、写作）4级	C1	大学高年级、英语专业、留学准备阶段、海外归国人员及同等学力成人学习者

附：

## 欧洲语言教学与测试标准

欧洲语言教学与测试标准（A Common European Framework of Reference for Languages: Learning, Teaching, Assessment, 简称CEF）由欧洲委员会制定，于2001年正式公布、2003年修订出版。该框架是欧盟各国外语教学和评估的标准，旨在为欧洲语言教学的课程设计、大纲制订、语言测试和教材编纂提供一个共同的基础和参考。该标准详细地描述了语言学习者进行有效交流时所必须掌握的技能 and 达到的标准。

## CEF对应语言能力的等级划分

CEF	听力/口语	阅读	写作
C2	能就复杂事件或敏感话题提出见解或建议，能领会口语所传达的信息，可以自信地处理恶意问题。	能理解正式文件、信件和报告，包括复杂文章的细节。	能书写任意主题的信函，能完整、准确地做好会议或研讨会记录，文字水平好。
C1	能有效参与工作会议或研讨会，能够非常流畅地进行日常对话和表达抽象含义。	能快速阅读并理解学术资料，完成课程学习，能快速浏览媒介来获取信息，能看懂语言不标准的信件。	能起草工作信函，能基本准确地做好会议记录，能够写出足以展现沟通能力文章。
B2	能够就熟悉的主题发言，能就较广泛的话题展开对话。	能浏览文章来获取相关信息，并能理解详细的指示或建议。	能记录他人谈话，能写信表达一些非正式请求。
B1	针对抽象问题或文化问题，能用有限方式表达个人观点，能对已知领域内的问题提出建议，能理解指令或公告。	能看懂普通文章、理解常规信息，能理解熟悉领域内的特殊信息。	能就熟悉的或可预料的事件写信或记笔记。
A2	能在熟悉的情境下表达简单的观点或要求。	能理解熟悉领域内的简单信息，如产品、标识、简单的课本或报告内容。	能填写个人信息表，书写私人简报或明信片。
A1	能理解简单指令，能就已知话题参与简单对话。	能理解简单的通知、使用说明或资料等。	能填写简单表格，简单记录时间、日期和地点等信息。

（摘自剑桥大学外语考试部网站）

## 剑桥实境英语·听说分册简介

《剑桥实境英语》听说分册共分4个级别，依次对应CEFR A2、B1、B2、C1四个等级。每册内含16个教学单元，分别归入“社交与旅行”、“学习与工作”两大主题。单元教学由热身、输入和输出等环节组合而成，其间穿插口语表达策略（Speaking strategy）、知识点解析（Focus on...）、学习提示（Learning tip）等板块。每类话题所辖单元全部结束后，设置一个复习单元（Review）作为阶段性成果测试，学习者可随时检测学习成效，也方便教师及时调整教学方法。



《剑桥实境英语》听说分册内容鲜活、生动，真实呈现出英语口语在日常学习及生活中的原汁原味，是开展特色听力、口语培训的最佳教材之选。

## 剑桥实境英语·听说分册样章展示



### A Listening

听力(泛听语料输入)——通过泛听和精听练习，训练学生把握全篇和细节的能力。

#### Get ready to...

☞ 预热听说话题，指引知识要点。

#### Learning tip

☞ 为学习者提示学习方略，详解学习要点。







## D Speaking

设置更加灵活的表达训练，提高学习者对口语表达策略的掌握程度。

**What can I do here?**

**C Listening - One activity**  
Colum goes back to the Tourist Information Office.

1 **Listen** to the conversation. What is Colum doing? Tick ✓ a, b or c.  
a getting more information about an activity  
b making a reservation for an activity   
c asking about a different activity

2 **Listen** again and complete the form.

**Did you know ...?**  
You can do a lot of activities to attract visitors like horse jumping and sky diving in New Zealand. There are many sports (including kite surfing and fishing) and more riding.

**D Speaking - One activity**  
**Speaking strategy**  
Talking about what you want to do

1 **Look** at these sentences and answer the questions below.

2 **Work** in groups and discuss the sentences.

**Learning tip**  
Some words change when they are not planned for example: I want to go to the museum. I'd like to see the museum. I'd like to visit the museum.

**Bookings form**

Name:	_____
Address:	_____
City:	_____
Country:	_____
Phone:	_____
Age:	_____
Sex:	_____

**Secret phrase**  
Remember to use a lot of speaking. Colum says 'I'd like to go to the museum'.

1 **Listen** to the sentences and answer the questions.  
I'd like to go to the museum.  
a Is he interested? Yes / No / Not sure  
b Is he planning to go? Yes / No / Not sure

2 **Listen** again and repeat the sentences.  
a I'd like to go to the museum.  
b I'd like to go to the museum.  
c I'd like to go to the museum.  
d I'd like to go to the museum.  
e I'd like to go to the museum.  
f I'd like to go to the museum.  
g I'd like to go to the museum.  
h I'd like to go to the museum.  
i I'd like to go to the museum.  
j I'd like to go to the museum.

3 **Listen** and repeat the other sentences with would.  
a I'd like to go to the museum.  
b I'd like to go to the museum.  
c I'd like to go to the museum.  
d I'd like to go to the museum.  
e I'd like to go to the museum.  
f I'd like to go to the museum.  
g I'd like to go to the museum.  
h I'd like to go to the museum.  
i I'd like to go to the museum.  
j I'd like to go to the museum.

4 **Listen** to the sentences. (Should not become would).  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.  
I'd like to go to the museum.

5 **Listen** and speak.

### Learning tip

给学习者提供实用的英语听说技巧提示，使学习达到事半功倍的效果。

### Focus on...

聚焦关键语言点，通过设置含上下文的引导性练习，使学习者自主训练听说技能。

### Class bonus

设置小组活动，给学习者创造语言环境，帮助其在互动氛围中巩固所学知识。

### Can-do checklist

每单元设置学习反馈表，提供 ALTE 制定的不同级别语言能力描述，使学习者明确了解学习效果。

**What can I do here?**

**Speak up!**  
2 **Talk** about the activities in Get ready. Which would / wouldn't you like to do? Give reasons for your answers.  
I'd like to... I wouldn't like to...  
Example:  
The neg. I'd like to go riding because I see the sea but I wouldn't like to go horse jumping because I don't like heights.

3 **Listen** Choose one activity from Get ready. Read the questions below. Think about your answers but do not write them. Then listen and answer.  
Example:  
The neg. What did you decide to do?  
The neg. I'd like to go horse riding.  
a What did you decide to do?  
b What did you want to go?  
c How many people?  
d Can you give me your name?  
e How do you feel about it?  
f And I just read a contact telephone number so we'd...

**Class bonus**  
A You are the tourist information office. Ask visitors if questions to get the information you need to make a reservation.  
B You are a tourist and you would like to book an activity. Answer Student Questions. Then check your books and do the role play again.

**Use a checklist**  
Take a critical look at your checklist at <http://www.oxford.com> now. Check it often. Then tell a friend in English what you would like to do if you could leave Zealand.

**Can-do checklist**  
Tick what you can do:

Can do	Need more practice
<input type="checkbox"/> I can show I understand what someone is saying, and show that I am interested.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> I can talk about what I want and would like to do.	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> I can book an activity at a tourist information centre.	<input type="checkbox"/>

### Extra practice

指导学习者在课下通过网络或走进现实生活场景，将所学的表达技能实地运用到生活之中，进一步拓展学习者的口语实践范围。





## 剑桥实境英语·阅读分册简介

《剑桥实境英语》阅读分册共分4个级别，依次对应 CEF A2、B1、B2、C1 四个等级。每册内含 16 个教学单元，分别归入“社交与旅行”、“学习与工作”两大主题，涵盖海外生活必备的全部阅读题材。单元教学由热身、泛读和精读等部分组成，另配大量的教学补充材料和文化引导内容，以科学的教程设计提升学习者的英文阅读能力。每类话题所辖单元全部结束后，设置一个复习单元作为阶段性成果测试，学习者可随时检测学习成效，调整学习方法。

教材内容鲜活、生动，取材于真实的校园、工作、生活、文学、历史等领域，真正展示出英语的原汁原味，是开展特色阅读课程的最佳教材之选。



## 剑桥实境英语·阅读分册样章展示



### A、B子话题

围绕两个相互关联的海外生活子话题，科学设计为“精读+泛读”组合训练，全面提升学习者的阅读实战能力。

### Get ready to read

热身阅读主题，指导预习知识要点。

**Unit 15 It's on the shelf**

**Get ready to read**

1. Read the definitions of the terms below. Think of a word for each one. Write it in the box.

2. Scan the webpage on the right from the Defendshire County Council website and check your answers to Exercise 1. What else does the catalogue do?

3. Scan the webpage again and answer these questions.

4. Read the webpage on the right about Keyword Search. What can you see the search for? Tick ✓ one of the boxes.

5. Should you do the following when you do a Keyword Search? Write ✓ (yes) or ✗ (no) after each statement.

6. Use your search to give you very few results. What would you do to get more?

7. You want to find items in F in the library catalogue. Write suitable keywords for each item.

8. Read the webpage below about Class Search. Imagine you want to find the qualification number for 'English'. How many ways of finding it does the webpage mention? Underline them.

**Class Search**

9. You are at a library in Defendshire. What kind of books would you look for in the catalogue?

**Did you know...?**

**Work on these**







## 剑桥实境英语·写作分册简介

《剑桥实境英语》写作分册共分4个级别，依次对应CEF A2、B1、B2、C1四个等级。每册内含16个教学单元，分别归入“社交与旅行”、“学习与工作”两大主题，全面涵盖海外生活必备的写作题材。

单元教学前设置主题热身练习，然后从例文精解入手，按照遣词、造句、谋篇的教学逻辑，充分利用书信、电子邮件、博客、论坛、网购、短信、PPT演示文稿等实际生活中常见的书面沟通形式，训练学习者的实战写作技能。每单元提供丰富详实的词汇、语法训练和文化导引内容。一类话题的教学单元全部结束后，设置一个复习单元作为阶段性成果测试，可供学习者随时检测学习效果。

《剑桥实境英语》写作分册的附录内容十分丰富，涵盖语言风格、句子连接技巧、趣味词汇记忆法、常见标点用法等实用知识。随书附赠音频光盘，帮助学习者同步提升听力和口语水平。



《剑桥实境英语》写作分册内容鲜活、生动，取材于真实的校园、工作、生活、文学、历史等领域，真正展示出英语的原汁原味，图文并茂、版式灵活，是开展特色写作课程的最佳教材之选。

## 剑桥实境英语·写作分册样章展示



### Look at examples

提供主题写作范例，逐层解析难点，讲练结合，帮助学习者掌握核心写作技能。



### Get ready to write

主题热身，提示单元知识要点，指导学习者做好预习。

## Plan

提示谋篇要点，帮助学习者理清逻辑，搭建文章框架。



## Write & Check

布置写作任务，提示学习者注意遣词造句、文章风格等细节上的注意事项。

### Focus on...

提示文中可能使用的重要词句，强化学习者的语法基础。

### Class bonus

提供更多课堂互动设计，活跃课堂气氛，巩固学习效果。



## 教材使用常见问题

### 《剑桥实境英语》各个级别分别要求学习者具备何种英语水平？与国内考试或培训如何衔接？

《剑桥实境英语》系列教程可广泛适用于计划参加以下考试的学习者，以及参加过以下培训的学员，是有效提升其基础英语技能的最佳教材之选。

参考权威英语教学专家的意见，《剑桥实境英语》系列教程的适用者以及与常见考试或培训的难度对应关系如下：

教程级别	计划参加以下国内考试的学习者	接受过以下课程培训的学习者	雅思	新托福
剑桥实境英语1级	高中阶段考试、预备四级、BETS-1、PETS-2	新概念2册、剑桥通用英语KET	2.0~3.0	50分以下
剑桥实境英语2级	BETS-2, PETS-3、大学英语四级	新概念3册、剑桥通用英语PET、BEC初级	3.5~4.5	50~65
剑桥实境英语3级	BETS-3, PETS-4、大学英语六级	新概念3册、剑桥通用英语FCE、BEC中级	5.0~6.0	70~85
剑桥实境英语4级	考研/考博英语、专业英语四级/八级	新概念4册、CAE、BEC高级	6.5~7.0	95~105

### 《剑桥实境英语》与传统教材有何区别？

从素材选取和教程设计上看，《剑桥实境英语》选取的素材更加原汁原味，贴近现实生活，涉及从初次见面、购物、用餐、银行、社交、外出、交通、突发事件、媒体、健康以及政治活动等场景，涵盖生活、学习、工作、社会等各层面话题。在素材的权威性方面，《剑桥实境英语》参照欧洲语言教学与测试标准编写，确保教程设计兼顾学习者提升英语基础技能和通过语言测试的双重需求。


同时，《剑桥实境英语》的教程设计遵循“以听说带动读写，以读写规范听说”的语言教学综合标准，最大限度地支持互动的、多元的、课堂内外相结合的创意语言教学模式。基于教材内容与现实生活的高度一致性，相当数量的单元教学可以在课堂内及真实生活中模拟演练，或借助网络工具来实现语言训练。《剑桥实境英语》系列教程支持教师在教学思路、教学形式和手段上的不断创新，尤其是听说分册，更能体现本套教材的这一特色。听说分册注重训练学员在不同场景下表达情感、意图、观点的能力，创设多样场景促使学员自觉运用所学的口语表达策略，使他们在自在、自由的氛围中领悟和掌握语言表达的要义，从而使自己的英语表达更加鲜活而富有生气，让有生命力的语言真正成为跨文化沟通的桥梁。

### 学完每个级别、各分册教程后，能够掌握哪些具体的语言知识？

《剑桥实境英语》1级：

- 涵盖高中阶段常用的语法点
- 阅读词汇量：2000个初阶词汇



- 
- 听说句型量：350 种常用场景句型
  - 写作功能：日常实用文体写作

#### 《剑桥实境英语》2 级：

- 涵盖大学低年级阶段常用语法点
- 阅读词汇量：4500 个中阶词汇
- 听说句型量：160 种生活、工作、学习话题讨论句型
- 写作功能：常见应用文体写作

#### 《剑桥实境英语》3 级：

- 涵盖大学阶段常用语法点
- 阅读词汇量：6200 个中高阶词汇
- 听说句型量：250 种生活、工作、学习话题深化句型
- 写作功能：正式主题的写作

#### 《剑桥实境英语》4 级：

- 英语能力的专业化精进
- 阅读词汇量：8000 个高频核心词汇
- 听说句型量：256 条高级口语句型
- 写作功能：社会、学术专业主题的写作

### 🔑 如何就这套教程设置培训课程？

《剑桥实境英语》包括听说、阅读及写作分册三大类，每类设四个级别，每册内含 16 个单元，既能满足听说读写综合培训的需要，又适合设置单项提高型课程；既适合学期全日制基础英语教学，又适合寒、暑假基础能力培训；既适合系统培养英语学习兴趣及学习能力的长期课程，也可作为准备出国考试、赴海外留学或工作前的集训课程教材，同时适合国企、外企提升员工国际交流水平的短训课程。课程内容可随市场定位、招生目标、培训效果而定。总之，《剑桥实境英语》是一套市场导向型的综合教程。

### 🔑 “学生用书” 中的材料对于我的课堂不够用，怎么办？

可登录剑桥大学出版社为《剑桥实境英语》特设的专用网页，下载教案和补充素材。

网址为：[www.cambridge.org/englishskills](http://www.cambridge.org/englishskills)

#### 《剑桥实境英语》培训服务

北京新东方大愚文化公司将为《剑桥实境英语》的使用机构提供包括教材讲解、示范课、教学研讨会等形式的教师培训服务，为各教学机构的日常教学培训提供强有力的支持。

教程讲解及培训联系电话：010-62605078 邮箱：[books@staff.neworiental.org](mailto:books@staff.neworiental.org)

## 《剑桥实境英语》价目表

序号	书号	书名	出版社	作者	定价	册/包	订数
1	9787560531489	剑桥实境英语·听说1 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Miles Craven	35元	18	
2	9787560531496	剑桥实境英语·听说2 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Sally Logan, Craig Thaine	35元	18	
3	9787560531458	剑桥实境英语·听说3 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Miles Craven	35元	18	
4	9787560531502	剑桥实境英语·听说4 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Miles Craven	35元	18	
5	9787560531465	剑桥实境英语·阅读1	西安交通大学出版社	(英) Liz Driscoll	30元	22	
6	9787560531397	剑桥实境英语·阅读2	西安交通大学出版社	(英) Liz Driscoll	30元	22	
7	9787560531403	剑桥实境英语·阅读3	西安交通大学出版社	(英) Liz Driscoll	30元	22	
8	9787560531410	剑桥实境英语·阅读4	西安交通大学出版社	(英) Liz Driscoll	30元	22	
9	9787560531427	剑桥实境英语·写作1 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Graham Palmer	35元	18	
10	9787560531434	剑桥实境英语·写作2 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Graham Palmer	35元	18	
11	9787560531441	剑桥实境英语·写作3 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Roger Gower	35元	18	
12	9787560531472	剑桥实境英语·写作4 (附MP3)	西安交通大学出版社	(英) Simon Haines	35元	18	

## 订购方式

### • 团体采购:

北京新东方大愚文化传播有限公司市场部联系方式:

联系人: 张立

电话: 62605078 010-62605588-138

手机: 13301162026

传真: 62605005

### • 个人采购:

1. 新东方大愚连锁书店购买: 详情登录 <http://www.dogwood.com.cn/dysd/>

2. 新东方图书销售网点购买: 详情登录 <http://www.dogwood.com.cn/agentlist.asp>

3. 淘宝大愚官方网店购买: 详情登录 <http://xdfdy.taobao.com/>

4. 新东方书友会邮购: 北京市海淀区海淀东三街2号欧美汇大厦19层 / 邮编: 100080 / 收款人: 书友会  
咨询电话: 010-62605127

注意: 汇款金额 = 书价总额 + 3元挂号费。

请在汇款单的附言栏写清书的编号、册数; 请写清您的地址、邮编、姓名。

为便于及时联系, 保证书籍安全到达, 请务必在汇款单附言栏中注明您的联系电话。

• **批量采购：**

批量订购的单位和个人，请与我公司发行部联系。

公司总机：010-62605588

传真：010-62605005

主管：王玉芹

手机：135 2285 2264

直拨：010-62605019

北京新东方大愚文化传播有限公司发行部联系方式及业务分工如下：

区域	负责人	手机	分机	直拨
北京区域	张 赢	158 1069 6455	155	010-62605563
	贺 焯	136 8144 7789	302	010-62605158
	朱 倩	135 8172 6854	304	
	高乃飞	138 1142 3670	511	
	高建萍	136 9323 0905	173	
华中区域 (山东、江西)	曲鲁梅	136 8308 0463	178	010-82484525
	赵金玲	132 6047 6412	199	
	任国权	158 1001 4905	501	
西北区域 (宁夏、新疆、内蒙古、甘肃、陕西、河南、山西)	李宣华	136 7113 4388	136	010-62605186
	赵金玲	132 6047 6412	199	
	任国权	158 1001 4905	501	
西南区域 (贵州、云南、重庆、湖南、湖北、四川)	吴文亚	132 4040 6688	133	010-62605179
	刘 琳	158 0153 6194	126	
	韩洪武	158 1049 0320	520	
华东区域 (安徽、江苏、上海)	杨 瑞	158 1144 8186	513	010-82484213
	刘 琳	158 0153 6194	126	
	韩洪武	158 1049 0320	520	
东北区域 (辽宁、黑龙江、吉林、河北、天津)	李 江	138 1030 7911	203	010-62605058
	付 瑜	138 1036 6745	150	
华南区域 (海南、广西、福建、浙江、广东)	王立东	158 0141 8277	201	010-62605123
	付 瑜	138 1036 6745	150	
全国期刊客户	吴 畏	139 1090 4363	240	010-62605050
	张 丽	138 1111 6610	196	

**银行信息**

开户名称：北京新东方大愚文化传播有限公司

开 户 行：北京银行海淀路支行

账 号：0109 0517 9001 2010 5119 138

**银行信息**

开户名称：北京新东方大愚文化传播有限公司

开 户 行：中国工商银行北京海淀西区支行

账 号：0200 0045 1902 4751 250

# Real skills for real life

A brand new, four-level skills series

## Listening & Speaking



剑桥实景英语·听说1



剑桥实景英语·听说2



剑桥实景英语·听说3



剑桥实景英语·听说4

## Reading



剑桥实景英语·阅读1



剑桥实景英语·阅读2



剑桥实景英语·阅读3



剑桥实景英语·阅读4

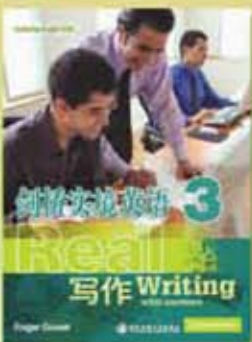
## Writing



剑桥实景英语·写作1



剑桥实景英语·写作2



剑桥实景英语·写作3



剑桥实景英语·写作4

**Bring your skills to life**

For teacher's notes, visit: [www.cambridge.org/englishskills](http://www.cambridge.org/englishskills)